

华东交通大学校友(总)会第四届换届大会暨 第七届全国校友工作年会项目评审报告

一、项目概况

“华东交通大学校友(总)会第四届换届大会暨第七届全国校友工作年会”预算总额为 303,000 元,其中校友工作年会会议住宿酒店、会务公司项目(项目编号:110004),其中用于会议住宿酒店的预算为 160,000 元,用于会务公司的预算为 143,000 元。

二、评审依据

我处严格按照《华东交通大学分散采购实施细则》(华交校发〔2021〕137号)文件规定,年度批量预算金额在 5 万元(含)以上至最新政府集中采购目录限额标准以下的,报学校相关单位审批后执行分散采购,并完成备案手续。

三、采购过程

为进一步培养并深化校友意识,加强校友文化宣传和海内外校友交流,促进校友会建设与发展,特此申请华东交通大学校友(总)会第四届换届大会暨第七届全国校友工作年会项目,项目包括采购校友工作年会会议住宿酒店和会务公司。经公开招标“华东交通大学校友(总)会第四届换届大会暨第七届全国校友工作年会”“住宿酒店”项目由南昌新龙置业有限公司江景国际酒店负责,采购成交金额:114,800 元;和会务公司项目由南昌凡梵文化传媒有限公司负责,采购成交金额:

129,515.80 元。所有项目采购金额均低于预算，通过招标的方式，确保了采购过程的公开、公平、公正，同时也有效降低了采购成本，提高了资金的使用效率。此外，项目团队在预算执行过程中，严格按照财务管理规定，确保每一笔资金都用在刀刃上。

四、项目成效

1. 深化校友情感与文化遗产。本次华东交通大学校友（总会）第四届换届大会暨第七届全国校友工作年会的成功举办，极大地加深了校友之间的情感联系，促进了校友文化的传承与发展。通过精心设计的宣传品项目，不仅展示了学校的风采与成就，还激发了校友们对母校的深厚情感与归属感，增强了校友的集体荣誉感和责任感。

2. 提升校友会组织凝聚力。换届大会的成功举行，为校友会注入了新的活力与领导力，新老交替中保持了组织的连续性和稳定性。同时，通过全国校友工作年会的平台，各地校友会代表齐聚一堂，增强了校友会组织的整体凝聚力和向心力，为后续校友工作的深入开展奠定了坚实基础。

华东交通大学校友工作办公室

2024年9月

